

Proposta Cultural

Identificação

N. da Proposta:

240672

Nome da Proposta:

Por um Mundo de Virtudes 2017

Proponente:

Mecanismo:

Incentivo Fiscal

Resumo da Proposta Cultural

Realização de novo ciclo do programa em mais 7 Organizações Sociais da região metropolitana de Campinas, com aplicação de oficinas artísticas ligadas ao teatro e à contação de histórias, utilizando como ferramentas a literatura brasileira e a ludicidade para propor a reflexão e aplicação prática das virtudes humanas no cotidiano dos participantes. A partir das oficinas, serão criados "Cadernos de Histórias" e "Mostras Culturais" que serão realizadas ao final de cada semestre nas 7 organizações, abertas ao público em geral, onde os participantes terão a oportunidade de demonstrar as experiências vivenciadas e gerar interação do programa e da entidade com suas comunidades.

Abrangência geográfica da proposta cultural

País	UF	Cidade	Dt.Início de Execução	Dt.Final de Execução
Brasil	São Paulo	Campinas	01/02/2017	31/01/2018

Informações Complementares

Mecanismo: Incentivo Fiscal

Data Fixa: Não

Plano Anual: Não

Ag.Bancária: 3150x

Proposta Audiovisual: Não

Período de Realização

Data Início: 01/02/2017

Data Final: 31/01/2018

Bem Tombado

Bem não tombado

Objetivos do Projeto

OBJETIVO GERAL

Aplicação do programa "Por um Mundo de Virtudes 2017" para crianças e adultos de 7 novas Organizações Sociais da região metropolitana de Campinas (RMC), com oferecimento, ao longo de 2017, de oficinas artísticas ligadas ao teatro e à contação de histórias, utilizando como ferramentas a literatura brasileira e a ludicidade para propor a reflexão e aplicação prática das virtudes humanas no cotidiano dos participantes, tendo como resultado a criação Cadernos de Histórias e de Mostras Culturais abertas ao público em geral, realizadas pelos participantes do programa em duas datas (uma mostra ao final de cada semestre) em cada Organização Social contemplada pelo projeto.

O objetivo é levar à comunidade atividades artísticas diversificadas e de qualidade, e ampliar a percepção das virtudes humanas na sociedade.

Todas as atividades são gratuitas e a expectativa é atingir 3.500 pessoas ao final do projeto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar oficinas artísticas gratuitas em 7 Organizações Sociais da região metropolitana de Campinas, ao longo do ano, para aproximadamente 1.400 pessoas, entre crianças e adultos;
- Criar e realizar duas Mostras Culturais gratuitas em cada Organização Social participante do programa, abertas ao público em geral;
- Produzir "Cadernos de Histórias", com impressão e distribuição gratuita de 40 unidades;
- Proporcionar acesso gratuito à diversos produtos culturais de qualidade, tanto aos participantes diretos quanto à comunidade do entorno de cada Organização Social atendida;
- Incentivar o desenvolvimento das habilidades artísticas dos participantes;
- Garantir o acesso às artes cênicas e à literatura brasileira, oferecendo aos participantes a oportunidade do contato com a produção e criação artística;
- Desenvolver caminhos para a autonomia criativa dos participantes e para a elevação da autoestima, seja através da consciência corporal, da sensibilidade criativa ou interpretativa, estimulados pelo contato com as artes;
- Ampliar a percepção, o entendimento e a aplicação prática das virtudes humanas na sociedade;
- Contribuir para a boa formação humana dos participantes;
- Deixar um legado sobre VIRTUDES nas comunidades abrangidas; - Gerar transformação social, por meio da cultura e da educação;
- Impactar cerca de 3.500 mil pessoas no total, entre todas as atividades desenvolvidas.

Justificativa do Projeto

Considerando os problemas da atualidade, em que questões como valores e ética têm despertado insatisfação, é importante estimular padrões de comportamento consistentes com os princípios humanos para que as virtudes e responsabilidade com a realidade social sejam despertadas nas pessoas. Afinal, o que elas têm de mais valioso está dentro delas, não fora. Por isso a Embaixadores da Prevenção trabalha o reforço das virtudes no ser humano contra os vícios. E se isso for feito desde a infância, fazendo-o refletir sobre suas habilidades, valores e sobre como praticar as virtudes em sua vida, formaremos uma geração de pessoas que efetivamente terá condições de transformar a sociedade.

Para tanto, a Embaixadores da Prevenção desenvolve esse trabalho junto à Organizações Sociais da região metropolitana de Campinas desde 2014, buscando essa transformação por meio da aplicação de atividades artísticas, culturais e educacionais, com a aplicação de um programa com ações diferentes para crianças e adultos, mas em ambos trabalha-se de forma lúdica em prol da construção de ações do bem.

Em 2016, a instituição está realizando o primeiro ciclo do programa "Por um Mundo de Virtudes" por meio da Lei Rouanet, com ótima aceitação por parte das Organizações Sociais abrangidas, engajamento dos participantes e repercussão positiva nas comunidades. Para 2017, o objetivo é dar continuidade à este trabalho, atendendo novas organizações sociais e levando o programa para cada vez mais pessoas em situação de vulnerabilidade social.

As crianças assistidas pelo programa desde pequenas estão tendo a possibilidade de compreender suas virtudes e colocá-las em prática, aprendendo a

cuidar de seus companheiros, a respeitar seus pais e refletir antes de fazer algo inadequado, por exemplo.

O Brasil pode ser outro país se for ensinado virtudes às crianças, seus educadores e pais. Pessoas mais virtuosas estarão menos vulneráveis às drogas, violência, crise moral e política, vide a que estamos vivenciando, porque nossas crianças estão aprendendo sobre a justiça, a determinação e a coragem. Coragem de realizar mudanças em si próprias para que, juntas, transformem o mundo.

Para mudar uma cultura é preciso tempo, inteligência, investimento e dedicação... Podemos dizer, então, que já começamos. E nossa opção é desenvolver as atividades de maneira lúdica para fazer com que os participantes SINTAM suas virtudes através de expressões artísticas.

Essa é a missão dos EMBAIXADORES DA PREVENÇÃO: formar uma nova geração que, por meio de escolhas, hábitos saudáveis e vivência dessas virtudes, transforme o mundo em um lugar melhor.

A captação de recursos por meio da Lei Rouanet é de fundamental importância para viabilizar a continuidade deste trabalho tão relevante.

Acessibilidade

O programa contemplará ao menos uma organização social que desenvolve trabalho com educação especial. O Instituto Educacional Dona Carminha, uma instituição inclusiva que também atende crianças portadoras de deficiência auditiva, fará parte do quadro de organizações sociais atendidas em 2017 e os profissionais da instituição oferecerão todo o suporte necessário para que as atividades sejam aplicadas de acordo com as necessidades das crianças, conforme declaração anexa em "Carta ao Proponente". Para atendimento desta turma, além do suporte da equipe da própria instituição, **SERÁ CONTRATADO UM TRADUTOR EM LIBRAS PARA ACOMPANHAR OS 30 MOMENTOS DE ATIVIDADES COM AS CRIANÇAS DESTA TURMA, CONFORME DEMONSTRADO NO ITEM 1.4 DO CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO ANEXO.**

As atividades dos projetos são passíveis de serem realizadas também com portadores de deficiência visual e motora. Portanto, as atividades serão adaptadas de acordo com as necessidades de atendimento das outras instituições, de forma a incluir portadores de necessidades especiais.

As Mostras Culturais serão abertas ao público em geral, contemplando também portadores de deficiências (auditivas, visuais e motoras) e idosos das comunidades. Para garantir o acesso, serão observadas as necessidades de adaptação, como colocação de rampas de acesso. Haverá reserva de espaços e assentos para idosos e pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida e serão designados monitores para orientar e acomodar os convidados especiais, incluindo um monitor que faça tradução em libras.

Democratização de Acesso

O desenvolvimento do programa em 7 Organizações Sociais que prestam assistência gratuita às comunidades carentes garante que pessoas em situação de vulnerabilidade social sejam favorecidas pelo projeto. Da mesma forma, as comunidades do entorno de cada uma das instituições abrangidas pelo projeto serão beneficiadas pelas Mostras Culturais resultantes das oficinas.

Para ampliar o impacto e abrangência das atividades desenvolvidas ao longo do ano, será produzido um caderno de histórias para cada entidade contemplada pelo projeto (7 cadernos no total), de forma a deixar uma memória visual do trabalho desenvolvido, para que este sirva como referência para atividades futuras e para o compartilhamento dos conteúdos produzidos. Para tanto, além de versões impressas do caderno, cada entidade terá sua versão "e-book", com disponibilização gratuita no site da Embaixadores da Prevenção.

Todas as atividades são gratuitas e inclusivas, com distribuição total para a população de baixa renda da região metropolitana de Campinas. O público alvo é abrangente, composto por crianças e adultos dessas organizações sociais e seus amigos e familiares e comunidades do entorno em geral, incluindo portadores de necessidades especiais e idosos.

Considerando as 1.400 pessoas participantes das oficinas, os visitantes das Mostras Culturais e o público que terá contato com as versões impressa e e-book do caderno de histórias (cada participante mostrará o caderno, seja impresso ou virtual, a pelo menos mais uma pessoa), a expectativa é de atingir cerca de 3.500 pessoas no geral.

Fases do Projeto

PRÉ-PRODUÇÃO - 1 mês:

? Reuniões; ? Contratação dos profissionais participantes do projeto; ? Contato com as Organizações Sociais para seleção das 7 que serão contempladas e fechamento de calendário;

- Diagnóstico, levantamento de necessidades das organizações e pesquisa de conteúdo; ? Realização de palestras de apresentação nas Organizações Sociais contempladas.

PRODUÇÃO - 10 meses:

? Realização das oficinas e atividades;

? Realização da 1ª Mostra Cultural aberto ao público, nas 7 instituições;

- Realização da 2ª Mostra Cultural aberto ao público, nas 7 instituições;

? Entrega dos Cadernos de Histórias produzidos pelos participantes;

- Disponibilização dos Cadernos de Histórias gratuitamente na internet.

PÓS- PRODUÇÃO - 1 mês:

? Finalização do projeto; ? Edição e entrega do registro fotográfico e videográfico; ? Redação e entrega de relatório de atividades; ? Prestação de contas.

Ficha Técnica

Embaixadores da Prevenção ? A equipe da Embaixadores da Prevenção possui expressiva experiência nestes modelos de atividades e dará o apoio necessário aos profissionais envolvidos, para garantir a plena realização deste projeto cultural.

A Embaixadores da Prevenção é uma organização social que, ao longo de quase 5 anos de história, realiza diversas atividades a fim de fazer com que as pessoas desenvolvam em si virtudes como coragem, justiça, temperança, sabedoria, determinação, transcendência, humanidade e responsabilidade. Essa é a missão dos EMBAIXADORES DA PREVENÇÃO: formar uma nova geração que, por meio de escolhas, hábitos saudáveis e vivência dessas virtudes, transforme o mundo em um lugar melhor.

OBS: A proponente, pessoa jurídica (Embaixadores da Prevenção), não exercerá uma função específica remunerada no projeto. Entretanto, a Embaixadores da Prevenção será representada por seu coordenador, Hélio Braga, que fará a coordenação geral do projeto.

Coordenador geral ? Helio Braga da Silveira Filho – Pedagogo formado pela PUC?SP, com mestrado pelo Departamento de Educação:

Currículo, da mesma instituição. Foi professor na área de arte?educação por mais de vinte anos, tendo trabalhado com diversos grupos de crianças, adultos e principalmente adolescentes, em particular com grupo de portadores de Síndrome de Down. Atuou como gestor e coordenador pedagógico junto à entidade social Fundação Julita, bem como em escolas de arte?educação. É professor universitário desde 1997, atuando em diversas instituições na área de licenciatura, além de participar de comissões e grupos de assessoria junto a pró?reitorias e uma reitoria. Foi membro do grupo de estudo e pesquisa do Laboratório de Estudos sobre a Intolerância (LEI?USP), de 2006 a 2011, e, posteriormente, do DIVERSITAS?USP, de 2012 a 2014, ambos sob orientação da Profª. Drª. Zilda Iokoi. Doutorando em História Social da USP, entre 2008 e 2011. Foi coordenador do curso de pós?graduação lato sensu Educação Lúdica em Diferentes Contextos, do Instituto Vera Cruz, em São Paulo, e é coordenador pedagógico da Embaixadores da Prevenção, organização social de Campinas.

Coordenação administrativo?financeira ? Angela Resta/Cacho de ideias

Comunicóloga, gestora de projetos culturais e professora de disciplinas técnicas na área de Comunicação e Marketing. Graduada em Marketing pela UNIP e em Comunicação Social pela ESAMC Campinas, possui forte ligação com a área cultural desde 1995, quando iniciou sua carreira como atriz de teatro infantil e adulto. Trabalhou por seis anos em companhias teatrais – amadoras e profissionais – do interior paulista, atuando e coproduzindo espetáculos, performances e intervenções cênicas. A partir de 2010, uniu os conceitos de comunicação, marketing e cultura com a criação da CACHO

DE IDEIAS, onde passou a desenvolver um trabalho direcionado para o fomento de cultura, educação, esporte e responsabilidade social, atuando com assessoria de comunicação para eventos e projetos, elaboração de planos de marketing de patrocínio para empresas, produção, gestão e viabilização de eventos e projetos incentivados.

Os demais profissionais envolvidos no projeto serão selecionados e contratados mediante o início da execução, após a captação de recursos.

Sinopse da obra

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA:

A Embaixadores da Prevenção realiza diversas atividades a fim de fazer com que as pessoas desenvolvam em si virtudes como coragem, justiça, temperança, sabedoria, determinação, transcendência, humanidade e responsabilidade. Essa é a missão da EMBAIADORES DA PREVENÇÃO: formar uma nova geração que, por meio de escolhas, hábitos saudáveis e vivência dessas virtudes, transforme o mundo em um lugar melhor. Para tanto, o Programa POR UM MUNDO DE VIRTUDES 2017 propõe essa transformação por meio da aplicação de atividades culturais divididas em três projetos (sendo dois destinados às crianças atendidas por essas instituições e um aos adultos, colaboradores das instituições): “Semeando as Virtudes”, “Experimentando os Sentidos” e “Ação no Mundo”. Cada um tem configuração e composição específicas de acordo com a faixa etária, mas em ambos trabalha-se de forma lúdica em prol da construção de ações do bem.

O Projeto “Semeando as Virtudes” atende crianças entre 3 a 4 anos e tem como objetivo construir a noção da autopercepção dentro do seu processo de desenvolvimento, estimulando o ganho de autonomia.

Já o Projeto “Experimentando os Sentidos”, que atende crianças de 5 a 6 anos, propõe despertar o corpo para a construção de hábitos voltados para uma vida de qualidade, tendo a problemática da Natureza como referencial, ajudando na percepção do papel de cada um para sua preservação. Além disso, exercita as percepções dos sentidos de maneira lúdica, por meio de histórias e vivências corporais; potencializa a percepção e interpretação da realidade, construindo memórias que possam servir para futuras associações na construção de hábitos saudáveis e, por último, proporciona a vivência de experiências e/ou situações em que virtudes são problematizadas.

O terceiro, Projeto “Ação do Mundo”, destinado aos profissionais de creches, proporciona aos adultos a percepção, interpretação e construção da realidade, tendo como eixo de discussão a possibilidade de sair de uma determinada consciência corporal, quer dizer, de um ambiente em que o indivíduo se torna um espectador e reproduz de uma realidade de vícios, para um ambiente que reflita, crie e contribua na formação de um indivíduo irradiador de uma realidade de virtudes.

A seleção das 7 Organizações Sociais que serão contempladas pelo programa em 2017 será de acordo com os seguintes critérios: atuação na área de educação; presença/atendimento do público alvo dos projetos (faixas etárias); gratuidade na prestação dos serviços e interesse pela proposta da Embaixadores da Prevenção.

Todas as atividades propostas serão totalmente gratuitas.

OFICINAS:

Cada um desses três projetos que compõem o programa POR UM MUNDO DE VIRTUDES realizará oficinas artísticas ao longo de 2017:

- Semeando as Virtudes: atividades lúdicas e corporais divididas em 30 momentos de aproximadamente 45 minutos cada;
- Experimentando os Sentidos: atividades de consciência corporal divididas em 30 momentos de aproximadamente 50 minutos cada;
- Ação no Mundo: processo de harmonização progressiva da relação do corpo com a realidade por meio de vivências corporais, divididos em 14 momentos de 2 horas de duração cada.

A distribuição dos momentos ao longo do ano depende da organização e estruturação de cada entidade parceira, variando entre encontros semanais, quinzenais ou mensais. O ideal é que os projetos infantis (Semeando as Virtudes e Experimentando os Sentidos) sejam semanais e o adulto (Ação no Mundo) quinzenal ou no máximo mensal, neste caso, com a aplicação de dois momentos por vez.

Para as oficinas, o público alvo é de aproximadamente 1.400 pessoas entre crianças e adultos, frequentadores (crianças) e funcionários (adultos) das Organizações Sociais contempladas pelo projeto.

O detalhamento completo de cada projeto, incluindo descrição da metodologia, objetivos, público alvo, aplicação de cada momento, materiais e etc, está disponível no Plano Pedagógico anexo.

LIVRO:

Como forma de registrar e eternizar os resultados obtidos com o desenvolvimento do programa em cada instituição, será produzido um caderno de histórias, com o registro das experiências transmitidas pelos desenhos, fotos e histórias de cada Organização Social participante. Serão impressas 40 cópias que serão distribuídas entre as instituições participantes, patrocinadores, Embaixadores da Prevenção e divulgação.

Será produzida versão virtual (e-book), que será disponibilizada gratuitamente no site da Embaixadores da Prevenção para ampliar o acesso aos produtos gerados.

A memória virtual do trabalho desenvolvido serve como referência para atividades futuras e para o compartilhamento dos conteúdos produzidos, aumentando o impacto e abrangência do projeto.

A expectativa é que cada participante das oficinas compartilhe o caderno, impresso ou e-book, com pelo menos mais uma pessoa.

MOSTRA CULTURAL:

A partir da realização das oficinas, serão desenvolvidas Mostras Culturais abertas ao público em geral, onde os participantes terão a oportunidade de demonstrar as experiências vivenciadas nas atividades artísticas e interagir com suas comunidades, uma vez que estas ocorrerão nas instalações das próprias instituições.

Cada Organização Social participante fará 2 mostras, uma ao fim de cada semestre, para compartilhar os resultados obtidos com o programa ao longo do semestre, levar atividades diversificadas e de qualidade e desenvolver a percepção das virtudes humanas no público em geral, por meio da arte.

Impacto Ambiental

Não se aplica.

Especificações técnicas do produto

Caderno de histórias: caderno contendo 7 lâminas (capa + 24 pgs) no formato 210x210mm fechado e 420x210 aberto com acabamento tipo brochura (dobra e grampo central), sendo capa em couchê 300g e miolo offset 180g. Impressão colorida.

Plano básico de Divulgação

E-Mail	Internet
Faixa	Impressos
Convite	Impressos
Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico	Impressos
Cartazete	Impressos
Convite Eletrônico/Folder Eletrônico	Internet

Plano de distribuição de produtos culturais

Nome do Evento/Produto	Qtde.Divulgação	Qtde.Patrocinador	Distribuição		Total		Total Venda		Qtde Total	Preço Uni. Promocional	Preço Uni. Normal	Receita Prev. Normal	Receita Prev. Promocional
			Gratuita	Venda	Total	Promocional	Total	Promocional					
Festival/Mostra	0	0	3500	0	0	0	3500	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Curso / Oficina / Estágio	0	0	1400	0	0	0	1400	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Livro	4	4	32	0	0	0	40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral (3)			4932	0	0	0	4940	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Planilha Orçamentária

Etapa: Produção / Execução

Produto: Livro

Item	Unid.	Quant.	Ocorr	Valor Unid.	Total	Dias	Fonte de Recurso	UF	Município	Justificativa
Projeto Gráfico	Serviço	1	1	3.500,00	3.500,00	30	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Diagramação do Caderno de Histórias, tanto para versão impressa quanto para versão digital (e-book).
Impressão	Unidade	40	1	35,00	1.400,00	30	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Impressão de 40 Cadernos de Histórias, para serem distribuídos entre as instituições participantes, patrocinadores e divulgação.

Total Produto: 4.900,00

Etapa: Produção / Execução

Produto: Curso / Oficina / Estágio

Item	Unid.	Quant.	Ocorr	Valor Unid.	Total	Dias	Fonte de Recurso	UF	Município	Justificativa
Pesquisa	Verba	1	1	8.000,00	8.000,00	30	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Diagnóstico e levantamento das necessidades das 7 organizações sociais e pesquisa de conteúdo para os três projetos.
Tradutor	Dia	1	30	150,00	4.500,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Tradutor em libras para acompanhar os 30 momentos de atividades com a turma especial, que atenderá crianças com deficiência auditiva.
Coordenação geral	Mês	1	12	4.600,00	55.200,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Coordenação de todas as atividades do programa e aplicação do projeto "Ação no Mundo".
Arte educador	Mês	2	12	2.300,00	55.200,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Um para cada projeto com crianças ("Semeando as Virtudes" e "Experimentando os Sentidos").
Locação de veículo	Mês	2	12	1.600,00	38.400,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Locação de dois automóveis e combustível para a equipe ao longo de todo o projeto, para a realização de visitas de seleção, reuniões iniciais, deslocamentos até as organizações atendidas para aplicação das oficinas e produção das mostras.

Combustível	Mês	2	12	600,00	14.400,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Localização de dois automóveis e combustível para a equipe ao longo de todo o projeto, para realização de visitas de seleção, reuniões iniciais, deslocamentos até as organizações atendidas para aplicação das oficinas e produção das mostras.
Material de apoio pedagógico	Verba	1	1	33.890,40	33.890,40	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Material de apoio pedagógico para as oficinas e mostras. A lista com a discriminação do que será comprado encontra-se anexa, junto ao cronograma físico-financeiro.
Registro e documentação fotográfica	Mês	1	12	400,00	4.800,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Registros das oficinas, making of, eventos, etc, incluindo visitas às organizações sociais atendidas, ao longo do projeto.
Registro videográfico	Mês	1	12	450,00	5.400,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Registros das oficinas, making of, eventos, etc, incluindo visitas às organizações sociais atendidas, ao longo do projeto.

Total Produto: 219.790,40

Etapa: Produção / Execução

Produto: Festival/Mostra

Item	Unid.	Quant.	Ocorr	Valor Unid.	Total	Dias	Fonte de Recurso	UF	Município	Justificativa
Cenografia/material/confeção	Verba	1	1	5.000,00	5.000,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Para ambientar os locais das mostras.
Equipamento som com operador	Dia	7	2	1.000,00	14.000,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Diária por mostra.
Monitores	Serviço	1	14	150,00	2.100,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	monitor com especialização em linguagem de sinais (líbras)
Locação de equipamentos	Verba	1	1	1.000,00	1.000,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Locação de rampa de madeira para adaptação dos locais onde serão realizadas as mostras culturais (acessibilidade).

Total Produto: 22.100,00

Total Etapa: 246.790,40

Etapa: Divulgação / Comercialização

Produto: Festival/Mostra

Item	Unid.	Quant.	Ocorr	Valor Unid.	Total	Dias	Fonte de Recurso	UF	Município	Justificativa
Comunicação Visual	Verba	1	1	2.500,00	2.500,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Criação da identidade visual do projeto e de todo o material de divulgação das oficinas e mostras (banner, cartaz, convite, etc).
Gestão de redes sociais	Mês	1	12	1.600,00	19.200,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Desenvolvimento de ações de divulgação online e offline, distribuição de materiais de divulgação (cartazes, folhetos, etc), criação de peças para divulgação online, gerenciamento das redes sociais e site, etc., para oficinas e mostras.
Assessor de imprensa	Mês	1	12	2.000,00	24.000,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Para divulgação de todas as atividades do projeto, contemplando oficinas e mostras.
Clipping	Mês	1	12	500,00	6.000,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Monitoramento de todas as publicações relacionadas ao projeto como um todo.
Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico	Unidade	7	2	85,00	1.190,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Para oficinas e mostras.

Faixas	Unidade	7	1	120,00	840,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Para oficinas e mostras.
Camisetas	Unidade	20	1	80,00	1.600,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Aventais para serem utilizados nas oficinas com os colaboradores e adultos participantes.
Cartaz	Verba	1	1	750,00	750,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Para divulgação de cada mostra (2 mostras por semestre por organização social atendida).
Convite	Verba	1	1	1.800,00	1.800,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Para divulgação de cada mostra (2 mostras por semestre por organização social atendida).
Mídia internet	Verba	1	1	3.600,00	3.600,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Anúncios no Facebook e Google, ao longo do projeto.

Total Produto: 61.480,00

Total Etapa: 61.480,00

Etapa: Custos / Administrativos

Produto:

Item	Unid.	Quant.	Ocorr	Valor Unid.	Total	Dias	Fonte de Recurso	UF	Município	Justificativa
Contador	Serviço	1	1	3.000,00	3.000,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Desenvolvimento e fechamento da prestação de contas.
Assistente administrativo	Mês	1	12	1.250,00	15.000,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Processos administrativos, desenvolvimento e fechamento da prestação de contas.
Coordenação Administrativo-Financeiro	Mês	1	12	1.800,00	21.600,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Controles administrativos e de execução, contratos, desenvolvimento e fechamento da prestação de contas.
Telefone	Mês	1	12	300,00	3.600,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	
Correios	Verba	1	1	1.000,00	1.000,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	
Cópias e reproduções	Unidade	50	1	18,00	900,00	30	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	Impressão de relatórios de atividades em gráfica (formato "encarte de revista").
Remuneração para captação de recursos	Verba	1	1	34.577,00	34.577,00	365	Incentivo Fiscal Federal	São Paulo	Campinas	10% do valor do projeto.

Total Produto: 79.677,00

Total Etapa: 79.677,00

Orçamento Total: 387.947,40